

House of Lapland / Palvelusopimus ja perusrahoitus vuonna 2023

Kunnanhallitus 31.10.2022 § 597

Valmistelija

Kunnanjohtaja Vivi Marttila:

House of Lapland Oy on Lapin yhteinen markkinointi- ja viestintätalo, voittoa tavoittelematon kehitysyhtiö, jonka tarkoituksena on edistää Lapin näkyvyyttä ja vetovoimaa markkinoinnin ja viestinnän keinoin.

House of Laplandin toimintamallia ollaan uudistamassa. Lapin liiton järjestämässä brändityöpajassa kesäkuussa 2022 Lapin kunnat ja muut sidosryhmät antoivat laajan kannatuksen brändimarkkinoinnin muutokselle. Markkinoinnin ja viestinnän vaikuttavuuden lisäämiseksi rakennetaan uudenlaista yhteistyötä ja synergiaa kuntien, omistajatahojen ja muiden sidosryhmien kanssa. Muutos toteutuu kahdessa vaiheessa, jotka ovat:

- 1) Palvelusopimusten tekeminen Lapin kuntien kanssa House of Laplandin perusrahoituksesta vuodelle 2023 (lokakuu 2022)
- 2) Uuden toimintamallin rakentaminen brändipöydän kokoontumisen kautta (alkaen 8.11.2022) Brändipöydässä sovitaan Lapin yhteismarkkinoinnin painopisteistä, toimenpiteistä, yhteistyöstä, rooleista sekä toimenpiteiden resursseista ja rahoituksesta.

Brändimarkkinoinnin uudistamista ja House of Laplandin uutta toimintamallia on esitely Lapin kunta- ja aluekehityspäivillä syyskuussa.

House of Lapland pyytää kuntia osallistumaan toimintaan ja perusrahoitukseen vuonna 2023 liitteenä esitetyn palvelusopimuksen mukaisesti. Palvelusopimuksen ydin on uuden toimintamallin rakentamisessa, sekä riittävien resurssien ja rakenteen turvaamisessa. Toiminta skaalautuu sen mukaan, mitä toimenpiteitä varsinaiseen markkinoinnin toteutukseen suunnitellaan brändipöytätyöskentelyn kautta. Perusrahoitusosuudet jakaantuvat kuntakohtaisesti asukasluvun perusteella (liite 1). Palvelusopimus pohja on sama kaikille kunnille ja mikäli se hyväksytään, sopimus täydennetään kyseisen kunnan tiedoilla ja maksuosuudella.

Perusrahoitustavoite vuodelle 2023 on 350 000 euroa, joka jakaantuu Lapin kuntien kesken asukasluvun suhteessa. Simon kunnan osuus on 5 600 euroa.

Lisätietoaineisto

Palvelusopimus HOL:n perusrahoituksesta 2023
Perusrahoituksen jakautuminen

Esittelijä

Kunnanjohtaja Vivi Marttila

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää, että Simon kunta lähtee mukaan House of Laplandin toimintaan ja sitoutuu Simon kunnan rahoitusosuuteen 5600 euroa.

Päätös

Hyväksyttiin.

Kunnanhallitus 15.05.2023 § 127

Valmistelija	Hallintojohtaja Mirja Klasila: Lapin yhteinen markkinointi- ja viestintätalo House of Lapland teki kunnille syksyllä 2022 esityksen kaksivaiheisesta rahoitusmallista, joka muodostui perusrahoituksesta toiminnan jatkamiseksi ja myöhemmin haettavasta rahoituksesta varsinaisiin markkinoinnin toimenpiteisiin. Perusrahoitus käsiteltiin Simon kunnanhallituksessa 31.10.2022 § 597. Sitoumus perusrahoitus saatiin 20 kunnasta. Lapin liiton koollekutsuman Lapin brändipöydän kokoontumisissa on alkuvuonna linjattu brändimarkkinoinnin painopisteet ja toimenpiteet, joita House of Lapland lähtee toteuttamaan. House of Lapland hakee Lapin kunnilta rahoitusta markkinoinnin toimenpiteisiin vuodelle 2023 oheisen palvelusopimuksen mukaisesti. Markkinointitoimenpiteet, kuntakohtaisten rahoitusosuuksien kriteerit ja jakautuminen, sekä muut yksityiskohdat on esitelty tarkemmin palvelusopimuksen liitteessä. Toimenpiderahoituksen palvelusopimus pohja on sama kaikille kunnille ja se täydennetään myöhemmin sen mukaan, miten kyseinen kunta lähtee mukaan eri teemoihin (osaaja-, matkailu- ja elokuvalemarkkinointi). Toimenpiderahoituksella House of Lapland toteuttaa brändimarkkinointia valituille kohderyhmille seuraavissa teemoissa: osaajamarkkinointi, matkailumarkkinointi ja elokuvakomission lokaatiomarkkinointi. Toimenpiderahoituksen lisäksi on kolme valinnaista teemaa, joissa kussakin toteutettavia toimenpiteitä sopeutetaan siihen, minkä verran teemaan saadaan rahoitusta. Simon kunnan maksuosuus kaikki teemakohtaiset rahoitusosuudet huomioiden on 4.001 euroa, edellytyksellä, että kaikki kunnat osallistuvat. Pakollinen 1028 euroa kohdennetaan markkinointipäällikön määräaikaisiin kuluihin. Teema 1 on osaajamarkkinoinnin toimenpiteet 823 euroa. Teema 2 on matkailumarkkinoinnin toimenpiteet 500 euroa ja teema 3 elokuvakomissio olisi 1650 euroa.
Lisätietoaineisto	Esitys House of Laplandin toimenpiderahoituksesta 2023 Palvelusopimus House of Laplandin toimenpiderahoituksesta 2023
Esittelijä	Kunnanjohtaja Vivi Marttila
Päätösehdotus	Kunnanhallitus päättää osallistua House of Laplandin toimenpiderahoitukseen vuonna 2023 ja hyväksyy liitteenä olevan palvelusopimuksen. Simon kunta osallistuu valinnaisista teemoista sekä osaaja- että matkailumarkkinointiteemoihin.
Päätös	Hyväksyttiin.