

Lappi-brändi 2.0 - Vahvalla ja monipuolisella brändillä ratkaisuja Lapin haasteisiin - hanke 2024 - 2026

Kunnanhallitus 25.09.2023 § 252
2058/00.01.05/2023

Valmistelija

Hallintojohtaja Mirja Klasila

Lapin liitto pyytää kuntien sitoumusta Lappi-brändi 2.0 - Vahvalla ja monipuolisella brändillä ratkaisuja Lapin haasteisiin -hankkeeseen osallistumiseen. Kolmevuotisella maakunnalle strategisesti keskeisellä Lappi-brändi 2.0 -hankkeella luodaan sisältöä yhteisen brändityön linjausten (ml. House of Lapland Oy:n) uudistamisen tueksi. Hankkeella testataan Lapin olemassa olevaa aluebrändiä, päivitetään Lappi-brändi ja jalkautetaan päivitettyä aluebrändiä ja parannetaan toimijoiden brändiosaamista.

Pitkän aikavälin tavoitteena hankkeella on kaikkia lappilaisia tahoja hyödyttävä Lapin tunnettuuden, veto- ja pitovoiman, elinvoiman ja hyvinvoinnin kasvattaminen. Lappilaisen brändikuvan monipuolistamisella tuetaan myös Lapin viestinnän ja markkinoinnin painopistemuutosta ja siten vastataan muun muassa työvoimahaasteeseemme.

Hankkeeseen on haettu rahoitusta Euroopan aluekehitysrahastosta (EAKR) kevään 2023 haussa. Rahoituspäätös saadaan viimeistään syksyllä 2023. EAKR voi rahoittaa hankkeesta 80 % ja 20 % tulee olla omavastuuosuutta kunnilta ja hankkeen toteuttajilta. Hankepartnereina Lapin liitolla on Lapin markkinointi- ja viestintätalo House of Lapland sekä Lapin yliopiston taiteiden tiedekunnan graafisen suunnittelun koulutusohjelma.

Lappi-brändi 2.0 -hankkeella testataan Lapin olemassa olevaa aluebrändiä sekä kehitetään, pilotoidaan ja jalkautetaan päivitettyä aluebrändiä. Hankkeessa kasvatetaan elinkeinolähtöisesti lappilaisten yritysten ja kuntien brändiosaamista ja lasketaan rimaa TKI-palveluiden käyttämiselle.

Pitkän aikavälin tavoitteena hankkeella on kaikkia lappilaisia tahoja hyödyttävä Lapin tunnettuuden, veto- ja pitovoiman, elinvoiman ja hyvinvoinnin kasvattaminen.

Simon kunnan rahoitusosuus hankkeen omarahoituksesta on 1,64 %, mikä tarkoittaa kolmelle vuodelle yhteensä 1.855 euroa. Koko hankkeen kustannusarvio on 833.348 euroa.

Lisätietoaineisto

Kuntasitoumus Lappi-brändi 2.0 -hankkeeseen
Lappi-brändi 2.0 – Kuntarahoitusosuudet verotuksen mukaan
Lappi-brändi 2.0 -hankehakemus EAKR-rahoituksesta huhtikuussa 2023

Esittelijä

Kunnanjohtaja Vivi Marttila

Päätösehdotus

Simon kunta sitoutuu hankkeen omarahoitusosuuden 1.855 euro maksamiseen (v. 2024 640e, v. 2025 726e, v. 2026 488 e)

Päätös

Hyväksyttiin.