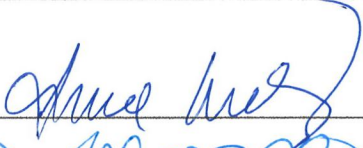


Valtuustoaloite

Aloitteen tekijä (yhdistys)	Simon Kokoomus ry
Aloitteen otsikko	Yrityspalvelusetelistä kilpailuetua elinvoimatyöhön
Aloiteteksti	Ehdotamme, että kunnan elinkeinoyhtiö Business Simo ryhtyy kokeilemaan pienyrityksille suunnattua yrityspalvelusetelimallia, jossa yritys voi anoa kunnan tukemaa palveluseteliä liiketoiminnan kehitys- ja kasvutavoitteita tukeviin pienhankintoihin ym. toimenpiteisiin. Sotkamon ja Kuhmon malleissa palvelusetelin euromäärä on ollut keskimäärin 3 k€. Kunnan tuen osuus on asetunut 70 - 80 %:iin yrityksen omavastuun ollessa 20 - 30 % kustannuksista.
Perustelut	Erityisesti nykyisessä haastavassa rahoitusmarkkinatilanteessa, jossa maaseutualueilla kannattavienkin yritysten on vaikea saada pienimuotoistakaan rahoitusta, tämän kaltainen tukimuoto olisi vahva kannustin sekä Simossa jo toimiville kehittämis- ja kasvutoimia suunnitteleville että sijoittumistaan vielä harkitseville yrityksille. Uskomme, että pieniin yrityksiin kohdennetut elinvoimapanostukset ovat vaikuttavuudeltaan varsin tehokkaita. Kokeilu kunnan ominaispiirteitä vahvistavalla palvelusetelimallilla olisi erittäin vahva signaali Simon yritysmyönteisyydestä sekä siitä, että kaikenkokoinen työllisyyttä lisäävä yritystoiminta on kunnan näkökulmasta arvokasta ja elinvoimaa vahvistavaa suurinvestointihankkeiden investoreja odotellessa.
Päiväys	Simossa 26.1.2026
Allekirjoitus (yhdistyksen pj.)	Anne Maarit Kulju 
Allekirjoitus (yhdistyksen vpj.)	Ilkka Aalto 

26.1.2026

Simon kunnan valtuusto/KV -kokous
Ratatie 6
95200 SIMO

ELINKEINOELÄMÄLTÄÄN MONIPUOLISEMPI SIMO - VAHVA VOIMAPOLKU YRITTÄMISEEN

Kunnan 2027 – 2028 taloussuunnitelmasta poimitun tiedon mukaan Simon väestömäärä on laskenut useita vuosia peräkkäin työttömyyskehityksen ollessa samaan aikaan noususuuntainen. Tilastojen mukaan simolaisia olisi vuoden 2040 lopussa enää 2321 henkeä ikäihmisten osuuden kasvaessa 39 %:iin väestöstä. Edellä mainituista seikoista sekä kuntatalouden rahavirtojen romahtamisesta johtuen olemme huolissamme kotikuntamme valmiudesta selviytyä lisääntyvistä haasteista tulevaisuudessa.

Siksi esitämme, että kunta ryhtyy tämän suunnittelukauden aikana toimenpiteisiin erillisen elinkeinostrategian aikaansaamiseksi. Tarvitsemme nykyistä vetovoimaisemmat kilpailuedut monimuotoisen yritystoiminnan kotiuttamiseksi ja elinvoiman vahvistamiseksi. Erillisellä elinkeinostrategialla näkymä olevista ja tulevista mahdollisuuksista tarkentuu ja luo perustan kunnan ominaispiirteet huomioivalle toimenpideohjelmalle, joka täydentää kuntastrategiaa lisäten dynaamisuutta elinvoimatyöhön vahvistaen lopulta sekä kunnan taloudellista tasapainoa että palvelujärjestelmää.

Kunnan nykyinen strategia perustuu elinkeinoelämän osalta pitkälti vihreäsiirtymän, teollisuuden/alihankinnan sekä suurinvestoreiden painotuksiin. Selkeitä kirjauksia mm. yksinyrittäjiin, mikroyrityksiin tai osuuskuntiin liittyen ei löydy, vaikka jo pidempään on ollut havaittavissa suuntaus, jossa pienet yritykset ovat entistä ratkaisevammassa asemassa tulevaisuuden yhteiskunnassa erityisesti maaseutualueilla. Niin ikään erilaiset yritysryhmät ovat uusi tapa tuottaa palveluja yhteisöllisesti.

Ellemme kykene lisäämään simolaisen elinkeinoelämän vetovoimaa, eivät hienot koulutus- ja perhepoliittiset satsaukset, kuten uusi koulu tai vauvaraha/kotihoidontuen kuntalisä, yksin riitä tuottamaan riittävästi positiivista muuttoliikettä. Tavoite- ja tahtotila tulee olla se, että luontolähtöisillä vahvuuksilla valikoitunut kotikunta voi olla myös työn ja toimeentulon lähde.

Uskomme vahvasti, että satsaukset yritystoiminnan mahdollisuuksiin sekä yrittäjämönteisen toimintakulttuurin luomiseen lisäävät myös uusien asuntoalueiden, kuten Leuannokan vetovoimaa. Asuntoalueiden kaivatessa uusia kuntalaisia, kaipaavat myös kunnan uudet sekä vanhat teollisuusalueet kipeästi uusia toimijoita. Hiljattain menetettyjen SoTe -alan työpaikkojen tilalle on löydettävä uusia. Siksi Simon on keksittävä nykyistä tehokkaampia keinoja houkutella uusia yrityksiä osaksi kunnan elinvoimapolkua. Pelkkä kuntabrändin uudistaminen brändikirjoineen tai kaavoitettujen alueiden markkinointipanostukset tai ahkera verkostoituminen eivät riitä.

Siksi Simon on nykyistä ponnekkaammin luotava markkinapotentiaalinsa oheen työllistäviin yrityksiin vetoavia erityisiä kilpailuetuja, joilla toimijoita kotiutetaan kuntaan. Tällaisia voisivat olla mm. teollisuustonttien ja mahdollisten vuokraussopimusten kannustava hinnoittelu sekä yritysten elinkaaren vaiheisiin räätälöidyt muut kilpailukykyä vahvistavat sopimusjoustot. Vauvarahojen rinnalla pk -yritysten kasvua kirittävät euromääräiset tukimuodot ovat myös kokeilemisen arvoisia elinvoimatoimia. Nopeiden voittojen tai kuntahyötyjen tavoittelun sijaan on luotava mahdollisuuksien kulttuuri, jossa monimuotoinen elinkeinoelämä vakauttaa taloutta ja vahvistaa elinvoimaa.

Lisäksi yrityksen polku ensikontaktista sopimukseen tulee toteutua enemmän yrittämisen kuin kuntaprosessien rytmissä. Tämänkaltaisen rytmitalous tarkoittaa sujuvia ja nopeita tai jopa nopeutettuja prosesseja, jotta kiinnostuneet tarttuvat Simon mahdollisuuksiin naapurikuntien sijaan. Kukoistava kunta ja elinvoima edellyttävät laaja-alaista yhteistyötä, rohkeampaa riskinottoa ja ennakkoivampaa riskien hallintaa. Ylimoitettu turvallisuuden ja varmuuden hakeminen hidastaa ja/tai estää elinvoimatyötä tukevaa päätöksentekoa. On siis aika ryhtyä toteuttamaan enemmän "luovu ja luo uutta" - ajattelua, jotta tavoite itsenäisestä ja kehittyvästä kunnasta voidaan elää jatkossakin todeksi.

Lopuksi haluamme muistuttaa, että elinvoimapolulla on lupa tehdä myös yli minimin tai enemmän kuin laki vaatii. Omaleimainen elinvoimastrategia on mahdollisuus luoda kilpailuetua, jota on tarjolla vain Simossa. Elinvoimatyössä ei missään nimessä pidä tyytyä vain vallitsevaan tilaan, vaan on aina rohkeasti tavoiteltava asteen parempia ratkaisuja kuntalaisten hyväksi. Elinvoima on itsenäisen kunnan elinehto. Tulevaisuuden haasteet taklataan harkituin satsauksin sisun, toivon ja yhteistyön voimalla.