

Visit Simo Oy puolivuotiskatsaus 1.1.–30.6.2026

Yhtiön vuoden 2026 ensimmäinen toimintapuolisko on painottunut toiminnan käynnistämiseen ja perusrakenteiden luomiseen. Katsauskauden kulut ovat muodostuneet pääasiassa verkkosivujen perustamisesta, hallinnon järjestelmä- ja taloushallintokuluista, tilintarkastuksesta sekä hallituksen kokouspalkkioista. Yhtiöllä ei ole ollut työntekijöitä.

Kustannustehokkuuden vuoksi Visit Simo Oy kokouspalkkiot maksetaan Business Simo Oy kautta, ja niitä vastaavat kustannukset laskutetaan Visit Simo Oy:ltä. Katsauskauden muuttuvat kulut olivat 1 736,61 euroa ja liiketoiminnan muut kulut 2 887,06 euroa. Yhtiöllä ei ollut katsauskaudella liikevaihtoa, ja liiketulos oli 4 623,67 euroa tappiollinen. Katsauskaudelle kirjattu 5 000,00 euron rahoitustuotto nosti katsauskauden tuloksen 376,33 euroa voitolliseksi.

Taseen loppusumma oli kesäkuun lopussa 165 817,64 euroa. Yhtiön sijoitusten arvo oli 160 573,00 euroa, rahavarat 5 244,64 euroa ja oma pääoma 6 940,35 euroa. Lyhytaikaista vierasta pääomaa oli 158 877,29 euroa.

Oman pääoman määrän alittuminen puoleen osakepääomasta nähden on käsitelty yhtiökokouksessa. Yhtiön tavoitteena on solmia syksyn 2026 aikana Simon kunnan kanssa palvelusopimus, jolla vahvistetaan yhtiön tulopohjaa ja toiminnan taloudellisia edellytyksiä.

Visit Simo Oy toiminnan kehittämistä on perusteltua jatkaa, sillä Lapin kasvava matkailuala tarjoaa myös Simolle uusia elinkeino- ja työllistymismahdollisuuksia. Yhtiön kautta olisi mahdollista käynnistää matkailun kehittämishanke ja palkata hankkeeseen henkilö, jonka tehtävänä olisi laatia Simon kunnan matkailun tiekartta, kartoittaa matkailuun soveltuvat alueet ja kehittämiskohteet sekä kontaktoida potentiaalisia matkailualan yrityksiä ja investoijia.

Hankkeessa voitaisiin lisäksi vahvistaa nykyisten toimijoiden yhteistyötä, tuotteistaa Simon luonto-, rannikko- ja kulttuurikohteita sekä edistää alueen yhteistä markkinointia ja näkyvyyttä. Tavoitteena olisi luoda kunnalle pitkäjänteinen toimintamalli, jonka avulla matkailuinvestointeja, uusia palveluja ja ulkopuolista hankerahoitusta voidaan edistää suunnitelmallisesti.